

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	ICSA	Modalidad:	Presencial
Departamento:	Ciencias Sociales y Administración	Créditos:	8
Materia:	Economía Ambiental y de los Recursos Naturales		
Programa:	Maestría en Economía	Carácter:	Electiva
		Tipo:	Curso
Nivel:	Intermedio		
Horas:	64 Totales	Teoría:	32
		Práctica:	32

II. Ubicación

Antecedentes: Microeconomía I y Microeconomía II *Clave*

Consecuente: Ninguno *Clave*

III. Antecedentes

Conocimientos: Nivel intermedio de microeconomía

Habilidades y destrezas: Cálculo diferencial e integral básico. Manejo básico de procesadores de texto, presentadores de diapositivas y hojas de cálculo.

Actitudes y valores: Debe ser una persona responsable, con amplio sentido de la honestidad en la participación en clase, una actitud positiva hacia la clase, puntual en su asistencia y en la exposición de los diferentes tipos de discurso.

IV. Propósitos Generales

En este curso se revisan los conceptos fundamentales de la economía ambiental y de los recursos naturales y ofrece a los estudiantes la oportunidad de utilizar este tipo de conceptos para explicar el mecanismo de los problemas ambientales y analizar la eficacia de las políticas ambientales.

Se incentiva a los estudiantes a pensar críticamente acerca de la limitación del conocimiento actual sobre los problemas medioambientales y sus soluciones. Se espera que los estudiantes puedan evaluar la eficacia y la eficiencia de las propuestas de política ambiental en una forma clara y lógica.

V. Compromisos formativos

Intelectual::

*Entender las causas y mecanismos de los problemas del medio ambiente
Ser capaz de relacionar y analizar cómo la acción humana puede causar efectos adversos sobre el medio ambiente.
Poder analizar la eficiencia y la eficacia de cada opción de política ambiental
Poder explicar el impacto económico de una propuesta de política ambiental a usar las teorías económicas fundamentales.*

Humano:

Honestidad intelectual en la búsqueda de información, análisis científica, y en la presentación

Social:

*Responsabilidad de su propia acción
Respeto a las opiniones de los demás
Trabajar en colaboración*

Profesional:

*Pensar críticamente para detectar errores y falacias en los hechos o creencias ampliamente aceptados
Honestidad en trabajo académico*

VI. Condiciones de operación

Espacio: aula tradicional pero con suficiente espacio para delimitar el área para exposiciones

Laboratorio: NA

Mobiliario: Mesas y sillas

Población: 25

Material de uso frecuente:

a) Cañón y computadora

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

<i>Temas</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Actividades</i>
<i>PRIMERA UNIDAD. 4 sesiones</i>	INTRODUCCION DE ECONOMIA AMBIENTAL <i>Presentación y encuadre del curso</i> <i>Importancia de la protección de medio ambiente:</i>	<i>Exposición de la maestra</i> <i>Videos sobre problemas de medio</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Problema histórico</i> • <i>Políticas ambientales</i> 	<i>ambientales y economía ambiental</i> <i>Lluvia de ideas</i> <i>Plenarias para comentarios</i>
<i>2 sesiones</i>	CONCEPTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA AMBIENTAL	<i>Exposición de la maestra</i> <i>Plenarias para comentarios</i>
<i>8 sesiones</i>	FALLAS DEL MERCADO Y LOS INCENTIVOS ECONÓMICOS POR LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE <i>La sustentabilidad del desarrollo económico</i> <i>El medio ambiente y los fallos del mercado</i> <i>La evaluación económica del medio ambiente</i> <i>Métodos para estimar el valor económico del medio ambiente</i> <i>Experiencias de valoración de bienes ambientales</i> <i>Fundamentos y diseño de la política ambiental</i> <i>La práctica de la política ambiental</i> <i>Empresa y medio ambiente</i>	<i>Exposición de alumnos y exposición de la maestra</i> <i>Plenarias para comentarios</i> <i>Examen</i>
<i>SEGUNDA UNIDAD. 8 sesiones</i>	DE LA ECONOMÍA AMBIENTAL A LA ECONOMÍA ECOLÓGICA <i>De la economía ambiental a la economía ecológica (todos/as)</i> <i>La economía del medio ambiente y los recursos naturales</i> <i>La evaluación monetaria del medio ambiente y las limitaciones de la contabilidad nacional</i> <i>Economía ecológica</i>	<i>Exposición de alumnos y exposición de la maestra</i> <i>Plenarias para comentarios</i> <i>Examen</i>

<p>TERCERA UNIDAD 8 sesiones</p>	<p>LA ECONOMIA AMBIENTAL EN MEXICO Y AMERICA LATINA <i>Políticas e instituciones</i> <i>Instrumentos económicos de la gestión ambiental</i> <i>Cuentas e indicadores ambientales</i></p> <p><i>Agenda ambiental de la economía urbana e industrial</i></p> <p><i>Economía de la biodiversidad</i></p> <p><i>Comercio internacional y medio ambiente</i></p>	<p><i>Exposición de alumnos y exposición de la maestra</i></p> <p><i>Plenarias para comentarios</i></p> <p><i>Examen</i></p>
---	--	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) *Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y en Internet.*
- b) *Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.*

El curso se utiliza varias modalidades de enseñanza, incluyendo exposición por la maestra y participación activos por alumnos a través de presentaciones individuales de temas del curso.

Estrategias del Modelo Educativo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) *Aproximación empírica a la realidad*
- b) *Búsqueda, organización y recuperación de información*
- c) *Comunicación horizontal*
- d) *Descubrimiento*
- e) *Ejecución-ejercitación*
- f) *Elección, decisión*
- g) *Evaluación*
- h) *Experimentación*

- i) *Extrapolación y trasferencia*
- j) *Internalización*
- k) *Investigación*
- l) *Meta cognitivas*
- m) *Planeación, previsión y anticipación*
- n) *Problematización*
- o) *Proceso de pensamiento lógico y crítico*
- p) *Procesos de pensamiento creativo divergente y lateral*
- q) *Procesamiento, apropiación-construcción*
- r) *Significación generalización*
- s) *Trabajo colaborativo*

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas
Exposición oportuna de discursos
Calificación ordinaria mínima de 7.0 en cada exposición
Buena disposición para la clase

b) Evaluación del curso:

La calificación

<i>Exámenes</i>	<i>30%</i>
<i>Presentaciones</i>	<i>30%</i>
<i>Investigación final</i>	<i>40%</i>

sobre un tema
de medio ambiente en México

X. Bibliografía

Labandeira Xavier, Carmelo J. León y María Xosé Vázquez (2007). Economía Ambiental. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, 2007

Aguilera Klink Federico y Vicent Alcántara, Comp. (1994). De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica. Barcelona: ICARIA: FUHEM, 1994. 408 p; 21 cm. — (Economía crítica; 10). ISBN: 84-7426-231-3

Carabias Lillo Julia, Enrique Provencio, Francisco Giner de los Ríos y Eduardo Vega López (1997). Economía Ambiental: Lecciones de América Latina. Instituto Nacional de Ecología. México

Además de los libros se utilizarán artículos en revistas.

VIDEOS:

- 1) Video para reflexionar sobre la contaminación del planeta
<https://www.youtube.com/watch?v=yhbM7jxTVVU>
- 2) Problemas Ambientales del Mundo
https://www.youtube.com/watch?v=Na8_JOTIEeE
- 3) El peor problema ambiental <http://www.ngenespanol.com/video/videos-national/15/02/24/el-peor-problemaambiental/>
- 4) Términos de economía ambiental
<https://www.youtube.com/watch?v=MVZHd6RuPPc>
- 5) Hacia una economía sustentable
<https://www.youtube.com/watch?v=5it460AGgog>
- 6) Manfred Max-Neef - Economía y Medio Ambiente 1
<https://www.youtube.com/watch?v=-K5LJhqjhjU>
- 7) <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/issue/view/4550/showToc>

X. Perfil deseable del docente

Doctorado en Economía u otra área relacionada

XI. Institucionalización

Responsable del Departamento: Dr. Héctor Antonio Padilla Delgado

Coordinador/a del Programa: Dr. Héctor Alonso Barajas Bustillos

Fecha de elaboración: Agosto de 2016

Elaboró: Dra. Martha Patricia Barraza De Anda



*Dra. Martha Patricia Barraza De Anda
Programa de Licenciatura en Economía*